

Rackspace biedt LBI Group benodigde flexibiliteit en schaalbaarheid voor campagnewebsite Brahma

LBI

LBI Group, waartoe het Nederlandse Lost Boys behoort, is een internationaal full-service bureau voor digitale uitingen. Enkele kernactiviteiten van het bureau zijn het ontwerpen en bouwen van websites en de opzet van creatieve online campagnes. De van oorsprong Britse LBI Group mag diverse gerenommeerde wereldmerken tot zijn klantenkring rekenen en houdt van creatieve uitdagingen. Toen Brahma, de Braziliaanse dochtermaatschappij van een van de grootste bierbrouwers ter wereld, InBev, het bureau vroeg om een campagne te ontwikkelen, greep LBI Group deze opdracht met beide handen aan. Het bureau produceerde een serie podcasts en schakelde Rackspace in voor de hosting daarvan.

“Brahma kwam bij ons met het verzoek om een campagne op te zetten om de cultuur en energie van Brazilië op een creatieve manier te communiceren”, zegt Jonathan Acton, Head of Production bij LBI Group. “Ze wilden met deze campagne de bekendheid van hun biermerk in 22 landen vergroten. Er waren twee vereisten: we moesten verre



blijven van clichés en buiten de gebaande paden van de biermarkt treden.”

Downloaden of streamen

LBI Group stelde een inspirerend en onderscheidend plan op, waarin veel ruimte was voor Braziliaanse kunst en muziek. Acton: “We wilden geïnteresseerden over de gehele wereld betrekken bij het merk Brahma. Zo kwamen we op het idee om bezoekers van de website een serie van zes podcasts aan te bieden, die een Braziliaanse sfeer oproepen. Muziek, beeld en kleuren moesten de mensen die deze podcasts downloaden of via streaming bekijken, een goed en positief gevoel over Brahma geven.”



Dag en nacht in de lucht

De campagne die LBI Group ontwikkelde, bestond uit een serie van zes podcasts met muziek en bewegende videobeelden met een Braziliaanse insteek. Via de Brahma-website konden bezoekers deze bekijken of downloaden. “Dit stelde ons voor een uitdaging”, aldus Acton. “Doordat we bezoekers uit 22 landen verwachtten, moest de site dag en nacht in de lucht zijn, zonder storingen. Uptime van de website is voor campagnes van deze omvang zeer belangrijk. Daar komt bij dat de prestatieniveaus en bandbreedte maximaal moesten zijn, omdat

de multimedia-podcasts vrij zware bestanden zijn met audio en video.”

Uptime, prestaties en bandbreedte

LBI Group ging op zoek naar een hostingpartij die de gewenste uptime, prestaties en bandbreedte kon bieden. Dankzij goede ervaringen in eerdere projecten stond Rackspace hoog op het lijstje van mogelijke partners. Acton: “Rackspace biedt een honderd procent uptime-garantie. Een factor van belang, omdat de bedrijfskritische Brahma-website 24x7 online moest zijn. Daarnaast zochten we een partner die snel reageert op vragen of bij dreigende problemen proactief actie onderneemt. Rackspace biedt vanuit zijn Fanatical Support-aanpak zeer hoge ondersteuningsniveaus. Bovendien kenmerken de hostingdiensten van deze partij zich door hun hoge mate van flexibiliteit. Dat was een belangrijke vereiste voor dit project en het heeft zich in de praktijk bewezen.”

Beveiligd datacenter

Vanuit de hostingovereenkomst met Rackspace beschikt LBI Group over een Redhat Linux Server in combinatie met managed back-up en firewall. Deze server staat in een beveiligd datacenter in Engeland, waardoor deze optimaal is beschermd. Met de beheerde back-updienst heeft LBI Group zelf geen omkijken naar back-upprocessen, wat de belasting van de eigen organisatie sterk verkleint.

Rackspace monitort het websiteverkeer continu en voert uitgebreide bandbreedteanalyses uit. Hierdoor is proactief

in te spelen op groei van het websiteverkeer. Acton: “Toen bleek dat er een stormloop kwam op de podcasts, was het noodzakelijk om de verbindingen op te schalen. Binnen een dag was dit gerealiseerd. De campagne was zeer succesvol, er zijn zonder problemen 180.000 podcasts gedownload of online bekeken.”

Optimaal inzicht

Acton prijst ook de portal en de ticketfunctie die Rackspace aanbiedt. “Vanuit de portal hebben we een optimaal inzicht in verkeersstromen, hardwaregegevens, configuratie-informatie en facturen. Dit vergroot de transparantie enorm.” Ook de mogelijkheid om tickets in te dienen, is volgens Acton een belangrijk pluspunt van Rackspace. “Via de portal kunnen we vragen of verzoeken naar Rackspace sturen. Deze komen direct bij de juiste persoon terecht en worden zeer snel opgevolgd. De status is online te volgen. Je kunt stellen dat transparantie en maximale aandacht voor de klant speerpunten zijn van Rackspace.”

Op de vraag of LBI Group in de toekomst meer projecten met Rackspace als hostingpartner gaat doen, kan Acton geen eenduidig antwoord geven. “We bieden zelf ook hostingdiensten aan, maar wij kunnen de uptime die Rackspace biedt, niet garanderen. Klanten die deze uptime vereisen, zullen we zeker Rackspace aanraden.”