

## Shapeways legt basis voor groei met hosting van Rackspace



Voor Shapeways, een venture van de Philips Lifestyle Incubator, is beschikbaarheid van de website cruciaal. Het is immers de enige plaats waar het bedrijf klanten de mogelijkheid biedt om hun eigen 3D-ontwerpen te uploaden of te creëren. Daarna zorgt Shapeways ervoor dat ze in 3D geprint worden. “De website is onze winkel en die moet altijd open en goed bereikbaar zijn”, zegt Robert Schouwenburg, COO van Shapeways. Het bedrijf koos na een grondige oriëntatie onder leveranciers voor managed hosting van Rackspace.

3D-printen is niet nieuw. Industriële ontwerpers en architecten maken al lange tijd gebruik van deze techniek, waarmee een 3D-tekening wordt omgevormd naar een tastbaar object, bijvoorbeeld een maquette of model. Een 3D-printer leest een tekening in en maakt met behulp van kunststoftechnieken een tastbaar object. Binnen Philips is het idee ontstaan om deze technologie in te zetten voor consumentenprodukten en is Shapeways opgericht als onderdeel van de Lifestyle Incubator; een van de kraamkamers voor nieuwe initiatieven binnen Philips. Dat was in 2007. Een jaar later is de organisatie volledig operationeel en liggen de plannen klaar voor de route naar verzelfstandiging.

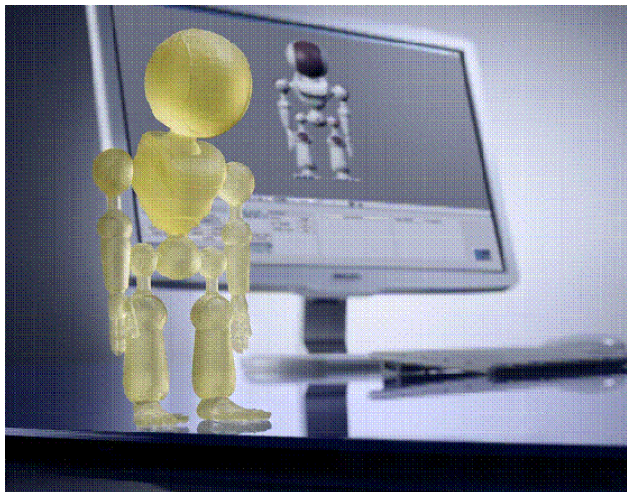
### Uniek concept

“Wij hebben met Shapeways wereldwijd een uniek concept ontwikkeld”, zegt Robert Schouwenburg. “Wij zijn de eerste en enige onderneming die 3D-printing naar de consumentenmarkt brengt. Creatieve consumenten en beroepsmatige ontwerpers kunnen bij ons terecht voor gepersonaliseerd maatwerk. Dat wil zeggen dat wij een uniek ontwerp van een klant omvormen naar een tastbaar object tegen een prijs die past bij de consumentenmarkt. In de traditionele 3D-printing-wereld is veel handwerk nodig en gaat het meestal om relatief grote en kostbare ontwerptrajecten. Wij hebben nu een methodiek ontwikkeld om objecten snel en efficiënt te laten maken bij een 3D-printbedrijf. Klanten kunnen hun eigen ontwerpen uploaden of met behulp van onze Creator-software een ontwerp op maat maken. Wanneer ze hun ontwerpen uploaden, hebben wij een paar dagen nodig om het object te printen en te versturen.”

### Shapeways Creator

Shapeways biedt klanten ook basisobjecten die ze zelf kunnen aanpassen aan hun wensen middels de Shapeways Creator. Een voorbeeld is de LightPoem, een houder voor de nieuwe Philips Imageo led-kaarsen. De wand van de houder wordt gevormd door de letters van een tekst dat de consument zelf bepaalt. Shapeways biedt [binnenkort] ook een basisontwerp voor een fruitschaal die een consument naar eigen inzicht kan vormgeven. Het bedrijf completeert deze dienstverlening met blogs en forums waar geïnteresseerden ideeën met elkaar

kunnen uitwisselen. Zo ontstaat een community rond 3D-printing. “Het is juist deze totaalbenadering die ons uniek maakt”, zegt Schouwenburg.



### Lean & mean

Shapeways startte voorjaar 2007 met de voorbereidingen van de activiteiten. Een van de keuzes die het toen moest maken, was óf zelf een IT-infrastructuur bouwen óf de hosting van de website uitbesteden. “We hebben toen expliciet gekozen voor een lean & mean-benadering. Als start-up kun je heel snel groeien en dan is het beter om met externe leveranciers samen te werken. Dat geldt zeker ook voor hosting, dat inmiddels een commodity is geworden.” Shapeways vroeg zes mogelijke partijen om een voorstel te doen en maakte daarna de keus voor managed hosting van Rackspace. Volgens Schouwenburg sloot de aanbieding van Rackspace het best aan bij de eisen die Shapeways stelde. “Wij zochten een turnkey-oplossing tegen een scherpe prijs waarbij ondersteuning van open source-software een belangrijk punt was. Ons internetplatform is gebaseerd op Linux, Apache, MySQL en PHP. Het was voor ons belangrijk dat een hostingleverancier daar verstand van had. Rackspace kon ons er van overtuigen dat dat het geval was. Verder zochten we een partij die onze verwachte snelle groei goed

kon ondersteunen door snel extra capaciteit bij te schakelen. Ook op dat vlak was er vertrouwen in Rackspace.”

### Support

Voor Shapeways is beschikbaarheid van de website cruciaal. Daarom hecht het bedrijf sterk aan goede support. “De ondersteuning van Rackspace is essentieel”, zegt Schouwenburg die al meer dan eens de voordelen van de ‘Fanatical Support’ van Rackspace heeft ervaren. “Zo verwachtten we naar aanleiding van een beurs extra toeloop op onze site waardoor we extra capaciteit nodig hadden. Het is dan voldoende om door te geven wat er speelt. Rackspace zoekt dan zelf uit wat er technisch moet gebeuren. Dat gebeurt vervolgens op zo’n manier dat alles naadloos blijft werken. Verder is de supportafdeling van Rackspace uitstekend bereikbaar en krijg je mensen aan de telefoon met verstand van zaken. En op het moment dat de eerste lijn er niet uitkomt, is er snel iemand beschikbaar die je vraag kan beantwoorden. Dat alles zorgt voor vertrouwen.”

Voor meer informatie over Shapeways:

[www.shapeways.com](http://www.shapeways.com)

